

HACIA UNA POLÍTICA DE EDUCACIÓN DE MEDIOS EN CHILE

Introducción

En este texto se propone un modelo de referencia para una política de educación de medios en Chile basado en iniciativas desarrolladas en otros países y en la experiencia del programa Novasur de televisión educativa del Consejo Nacional de Televisión de Chile.

¿Por qué una política pública en este ámbito? En el pasado 3 y 4 de octubre tuvo lugar en Chile un importante seminario internacional sobre la regulación de la televisión. Asociada a otras temáticas significativas los participantes relevaron el rol de la educación o alfabetización de medios en el nuevo escenario televisivo que se avecina con la llegada de la transmisión digital. Este nuevo escenario digital genera niveles de complejidad que hacen cada vez más difícil para los organismos reguladores la aplicación de los modelos tradicionales de regulación basados en la fiscalización y la denuncia. El paisaje televisivo se diversifica y complejiza: el espectro digital puede alojar muchos más servicios televisivos que el espectro analógico. Los contenidos ‘televisivos’ se disocian de los medios: la transmisión por internet y la telefonía móvil ya forman parte de nuestro futuro inmediato. Se incrementa la convergencia: los usuarios pueden obtener múltiples servicios a través de una plataforma única, u obtener un servicio único a través de múltiples plataformas o dispositivos (OFCOM, 2008).

Este aumento de complejidad y diversidad tiene su correlato en el mapa de actores que intervienen en este escenario, tanto aquellos que se sitúan del lado de la transmisión, como los que provienen de las audiencias: son cada vez más, situados en posiciones estructurales cada vez más diversas en el espacio social e insertos en un sistema de vínculos cada vez más difícil de gestionar desde perspectivas unidimensionales de regulación.

En este contexto se perfilan con mayor fuerza las preguntas del tenor siguiente: *¿cómo vivir en una sociedad cada vez más mediática?; ¿cómo preparar a la comunidad para vivir con los medios, ¿cómo usar eficazmente los medios en los procesos de inserción social?*

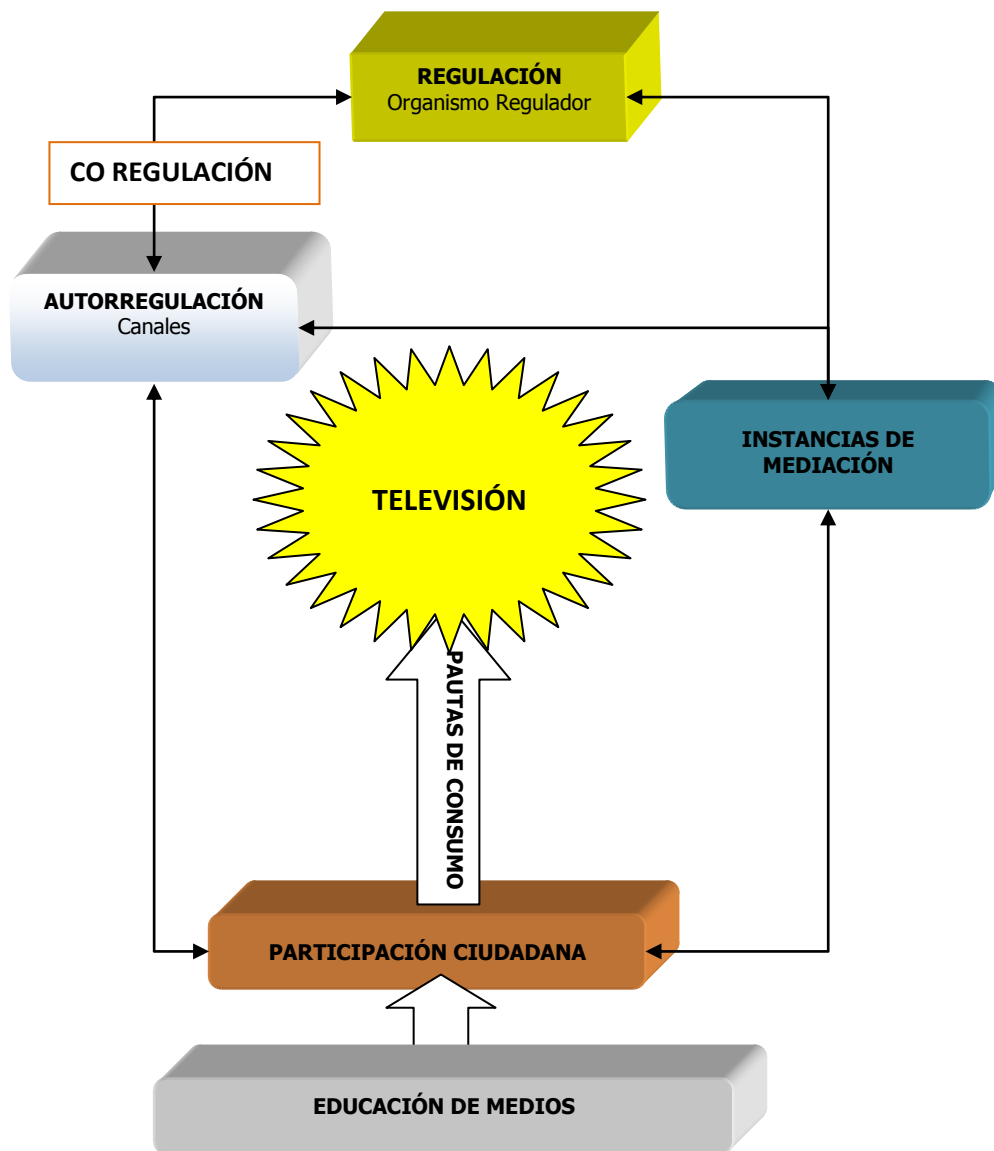
Surgen así nuevos desafíos para la regulación de la televisión en Chile. Los nuevos modelos, más flexibles e integrales, indican

1. Fortalecer los imperativos culturales de la regulación orientada especialmente a la protección de la dignidad de las personas; a la protección de la familia; a la protección de la infancia y a la protección del medio ambiente.
2. Reforzar los principios de transparencia, pluralismo y respeto a la diversidad en la práctica institucional.
3. Incluir con mayor fuerza el fortalecimiento de las identidades locales y nacionales frente a los efectos de la globalización creciente en el plano cultural y comunicacional
4. Desarrollar un modelo de regulación que articule en forma equilibrada y pertinente las prácticas de regulación con las prácticas de auto- y co-regulación¹, validando, legitimando

¹ Entendida como la elaboración por parte de los medios, de códigos editoriales y de conducta, refrendados por la autoridad regulatoria. En muchos países, la transparencia de estos códigos permite que la ciudadanía ejerza el derecho a reclamar cuando considera que éstos no se cumplen.

- e impulsando procesos de autonomía y empoderamiento ciudadano, especialmente en los actores que se sitúan en el ámbito de las audiencias
5. Conferir mayor eficacia y legitimidad a los procesos de regulación movilizándolo a las audiencias a las que se dirige y abriendo para ellas nuevos canales de participación
 6. Integrar de manera creativa estrategias de regulación con educación de medios y educación a través de los medios (televisión educativa y cultural)
 7. Aplicar modelos de mediación -con metodologías co constructivas para el logro de consensos y resolución de conflictos- que introduzcan procedimientos intermedios en la regulación tradicional, tanto para los operadores, espectadores y auditores.

En el gráfico siguiente se intenta ilustrar los componentes y su sistema de relaciones en un modelo más integral de regulación de la televisión.



En este modelo la Educación de Medios emerge como una condición básica de la participación ciudadana en una problemática que adquiere cada día mayor relevancia en vida pública.

Un ejemplo de 'instancia de mediación' podría estar dado - a nivel regional y nacional- por un panel de televidentes, una especie de consejo consultivo representativo de la ciudadanía en que se incorporen actores que la representen, no necesariamente académicos, sino ciudadanos comunes y corrientes, elegidos aleatoriamente como se escogen para el people

meter. Idealmente pagados por sus servicios con cargo a los canales. Este panel debiera retroalimentar la gestión del organismo regulador (CNTV en el caso chileno), no directamente a los canales, para evitar los riesgos de que sean utilizados como opinólogos, y desde acá promover iniciativas concretas sobre diversas áreas².

Comunidades y medios

Con el avance de la sociedad de la información y especialmente a través de la televisión, las comunidades se (re)producen en una espiral creciente de mediaciones que tienen una influencia decisiva en la conformación de sus identidades (tanto públicas como privadas) y en sus procesos de (in, ex) clusión social.

Según Orozco, "...las sociedades contemporáneas se encuentran intersectadas por dos grandes tendencias crecientes, paralelas e interdependientes: *mediatización y audienciación*. Si algo distingue a las sociedades actuales de las anteriores, es precisamente su dependencia mediática múltiple: cognoscitiva, emocional, práctica. El resultado es que en el presente milenio, no es posible sustraerse de los medios, y los que lo hacen, o son forzados a hacerlo, afrontan incalculables costos por su exclusión" (Orozco, 2001).

En la sociedad de la información las mediaciones televisivas son claves en la gestión de las identidades comunitarias e institucionales, y por tanto, tienen un rol cada vez más preponderante en la 'instalación simbólica' de las personas, instituciones, comunidades en el espacio público.

Estas nuevas mediaciones virtuales y simbólicas que operan fundamentalmente a través de la televisión, al igual que las mediaciones 'tradicionales' (educativas, políticas, laborales, etc), reproducen lo social en su estructuración básica actual. Esto no debiera sorprender porque es la misma institucionalidad dominante la que en definitiva está detrás de estas mediaciones. Sobre la desigual distribución del capital económico, social y político, la televisión instala la correspondiente distribución de capital simbólico. En otras palabras, la televisión incluye simbólicamente a todas las comunidades en el cuerpo social, pero reproduciendo las desiguales posiciones estructurales que dichas comunidades ocupan en dicho cuerpo social (Martínez, 2006).

Pero a su vez, con los avances tecnológicos que incrementan la interactividad y la convergencia, los medios devienen una poderosa herramienta de participación social y empoderamiento, insuficientemente utilizado aún por la ciudadanía, por lo menos en el caso chileno. Esto abre entonces la oportunidad para las personas y las comunidades de negociar sus identidades en el espacio público y por ende, de tener mayor control sobre sus procesos de inclusión social. Pero ello necesita un conocimiento en profundidad de los medios y un manejo técnico de los mismos para poder participar no sólo en calidad de 'audiencias', sino también como productores activos en el espacio de la mediación. Hacia esto apunta la educación de medios.

² Contribución de Iván Venegas de SERNAC

¿Por qué la educación de medios (alfabetismo en medios)?

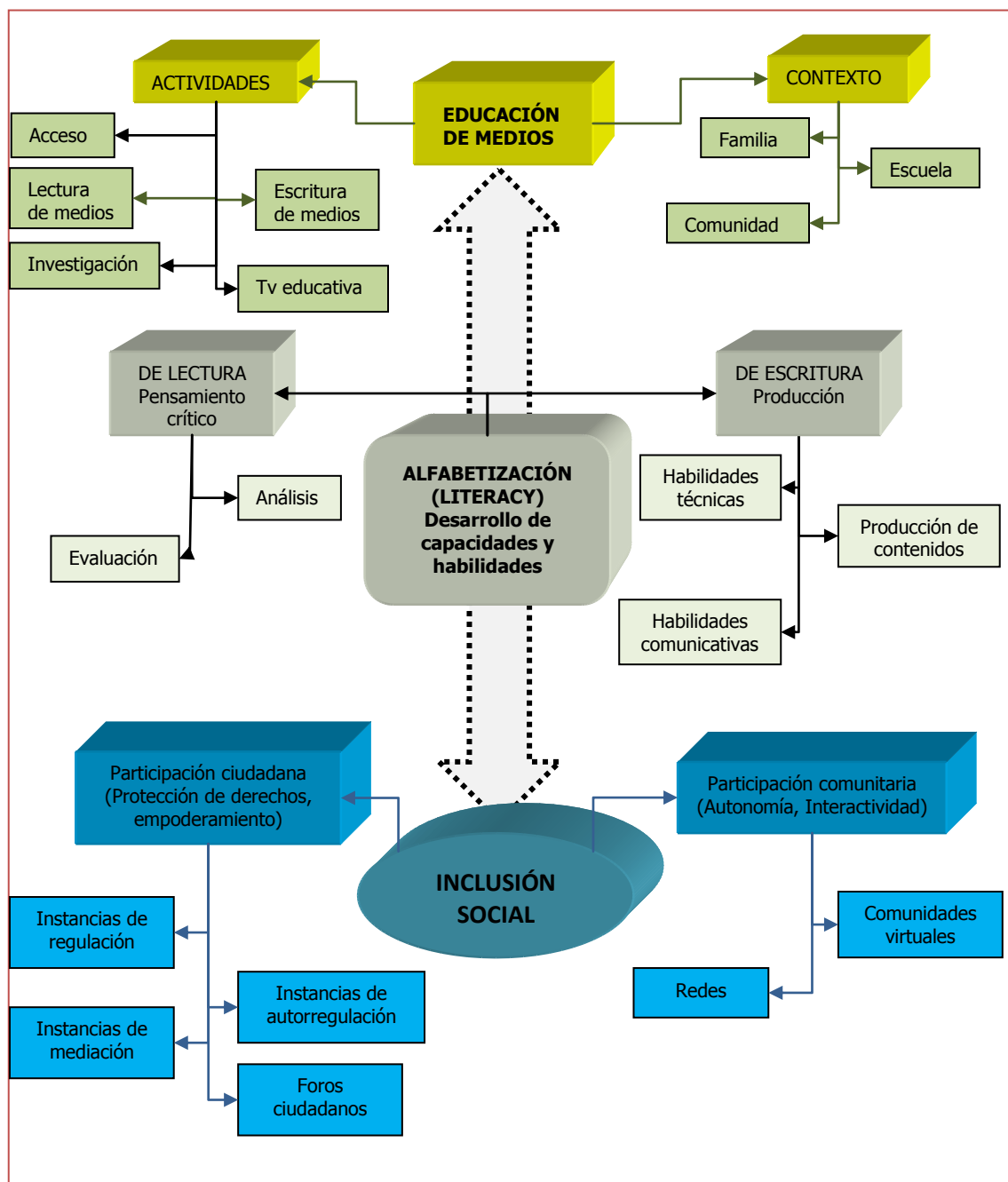
Los principales argumentos que justifican una política pública en educación de medios son los siguientes:

1. Porque vivimos en un mundo donde los medios están omnipresentes y tienen una importancia creciente en la vida social, especialmente para los niños y los jóvenes (Evelyne Bevort et col., 2007).
2. La educación de medios ha llegado a ser en la sociedad de la información una modalidad indispensable para la construcción de los saberes (CLEMI, 2007)
3. Los medios juegan un rol cada vez más importante en nuestra relación con lo real (CLEMI, 2007)
4. Las experiencias mediáticas ejercen un impacto significativo sobre la manera como entendemos, interpretamos y actuamos en nuestro mundo. Al ayudarnos a entender esas influencias, la educación en medios nos permite limitar nuestra dependencia de ellos (Center for Media Literacy, 2003)
5. Porque los medios constituyen un elemento importante de la cultura en el mundo contemporáneo (más bien que opuestos a la cultura) y constituyen una herramienta relevante para favorecer la participación activa de los ciudadanos en la sociedad (Evelyne Bevort et col., 2007)
6. La importancia creciente de la comunicación visual y de la información. Aprender a “leer” los múltiples niveles de la comunicación a base de imágenes es una adición necesaria al alfabetismo textual tradicional. Vivimos en un mundo multimediático (Center for Media Literacy, 2003)
7. Porque la enorme brecha entre los sistemas educativos y el mundo que nos rodea (sociedad de la información) entorpece la preparación y formación de las jóvenes generaciones. Paradojalmente, los medios ofrecen la posibilidad de reducir ciertas desigualdades sociales, pero al mismo tiempo crean otras. (Evelyne Bevort et col., 2007)
8. Las personas necesitan dos habilidades para ser ciudadanas y ciudadanos comprometidos de una democracia: pensamiento crítico y capacidad de expresarse. El alfabetismo en medios trabaja estas dos habilidades básicas (Center for Media Literacy, 2003)
9. La convención de los derechos del niño -derecho a la libertad de expresión, acceso a las fuentes de información y a la participación en la vida cultural- permiten hacer de la educación de medios un derecho fundamental de la humanidad. La educación de medios emerge así como una condición de participación en la vida ciudadana. La educación de medios debe ser concebida como una acción política al servicio de la autonomía crítica y no solamente como un tema académico o profesional (Evelyne Bevort et col., 2007)
10. La capacidad que tienen los medios de influenciar percepciones, creencias y actitudes (Center for Media Literacy, 2003)
11. La importancia de la información en la sociedad y la importancia del aprendizaje durante toda la vida (Center for Media Literacy, 2003)

Un modelo general de referencia para la educación de medios

“La escuela, en tanto espacio todavía generalizado del proceso instructivo, tiene que asumir a la televisión y a sus educandos también como sujetos-audiencia. No le queda alternativa, o entabla una alianza estratégica con la televisión y la asume intencionada y críticamente en todos sus niveles, ámbitos y modalidades, o sucumbe como institución educativa” (Orozco, 2001).

En esta sección proponemos un modelo general que podría servir de base a una política de educación de medios en nuestro país. Este modelo ha sido construido mediante la integración de diferentes conceptos y metodologías propuestas por autores como José Pérez Tornero (Pérez Tornero, 2008); Evelyne Bevort, Divina Frau-Meigs, Geneviève Jaquinot-Delaunay, Catherine Souyri, (Bevort, 2007) y Guillermo Orozco (Orozco, 2001), entre otros, y por la experiencia de instituciones como la Comisión Europea, CLEMI de Francia, OFCOM y el Center for Media Literacy de Inglaterra.



En el eje central de este diagrama (doble flecha vertical) se expresa lo siguiente: la EDUCACIÓN DE MEDIOS -concebida como un conjunto de actividades, como un programa direccional- tiene

como situación objetivo la ALFABETIZACIÓN (Literacy), es decir, el desarrollo en las personas y comunidades de capacidades y competencias que faciliten su comprensión y uso de los medios en su proceso de INCLUSIÓN SOCIAL.

La educación de medios

En la educación de medios podemos distinguir 4 tipos de actividades genéricas:

La Lectura de los medios

Son actividades formadoras en el análisis de los mensajes transmitidos por los medios, tanto en el plano de la información como del entretenimiento. En estas actividades los medios devienen objeto de estudio: se trabaja sobre las producciones mediáticas, sobre su origen, sobre la manera en que son construidas, difundidas y consumidas. Se desarrolla reflexión crítica sobre la modalidad de recepción de los mensajes, comprendiendo la naturaleza de sus efectos, identificando y pronunciándose sobre las ideas, los valores y los puntos de vista que vehiculan.

Se reflexiona asimismo sobre la naturaleza de las relaciones que establecemos con los medios, tanto en el plano individual como en el colectivo y se entregan herramientas para analizar la manera en que los medios representan la realidad.

Se sitúan en este plano también las actividades que posibilitan y potencian el acceso de las personas a los medios.

La Escritura de medios

Pero a su vez, y complementariamente con lo anterior, un programa de educación de medios debe incluir una serie de actividades que permita a las personas adquirir un manejo técnico de los medios. Las actividades más conocidas en esta línea son la implementación de diarios, radios y televisiones escolares; y más recientemente, el desarrollo de comunidades y redes a través de sitios web, de blogs y programas como Facebook y la producción de contenidos audiovisuales y su publicación en espacios virtuales como Youtube.

Se sitúan en este registro las actividades desarrolladas por el programa Enlaces del Ministerio de Educación orientadas al manejo técnico de herramientas computacionales y aquellas propuestas en el aula visual de www.educarchile.cl que ofrece un espacio a profesores y alumnos para publicar sus producciones audiovisuales. El programa El Diario en la Educación de la Universidad Diego Portales es otro ejemplo.

Televisión educativa

La televisión educativa contribuye a mejorar el aprendizaje de los alumnos a través de la entrega de contenidos audiovisuales ajustados al currículum escolar, como es el caso de Novasur en Chile. Pero a su vez, por un lado, posiciona a la televisión como un potente sistema de aprendizaje y no solamente como fuente de entretenimiento, y por otro, contribuye a desarrollar en los alumnos criterios de calidad de las producciones televisivas que a la larga mejorarán sus competencias audiovisuales como telespectadores. La educación a través de los medios se complementa y potencia con la educación de medios y viceversa. Un consumidor de TV empoderado castigaría con la audiencia a aquellas televisoras que no respondan a sus necesidades, y la suma de empoderamientos individuales generará cambios en la gestión de medios³.

Investigación acción

Mediante una estrategia basada en el modelo de la investigación acción participativa es posible impulsar en las comunidades educativas procesos reflexivos tendientes a modificar la

³ Contribución de Iván Venegas de SERNAC

cultura de uso de la televisión actualmente predominante en nuestras familias, niños y jóvenes. Esta metodología de carácter interactivo permite la participación activa de los diferentes actores de la comunidad en el análisis de su propia cultura de uso de la televisión, empoderándolos para gestionar e implementar en la escuela un programa de educación y alfabetización de medios que involucre a alumnos, apoderados y profesores. Este modelo está siendo impulsado en Chile por el programa Novasur.

Alfabetización (Literacy)

Con el concepto de alfabetización (Literacy) se enfatiza especialmente el desarrollo de capacidades y competencias como producto de un programa de educación de medios (Pérez Tornero, 2008).

Desarrollo de capacidades y competencias de lectura de los medios

Un programa de educación de medios debe tener como norte la alfabetización de las personas, es decir, el desarrollo de capacidades y competencias para analizar, comprender y evaluar con sentido crítico los mensajes transmitidos por los medios tanto en el plano de la información como del entretenimiento. Se potencia así el pensamiento crítico (Pérez Tornero, 2008)

Los ciudadanos deben acercarse a los medios de comunicación con sentido crítico tanto en cuanto a la calidad como a la precisión de los contenidos (por ejemplo, con capacidad para evaluar la información, discriminar la publicidad de diversos medios de comunicación o utilizar inteligentemente los motores de búsqueda), así como, comprender la economía de los medios y la diferencia entre «pluralismo» y «acaparamiento de medios» (COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, 2007)

Desarrollo de capacidades y competencias de escritura de los medios

Pero a su vez, la educación de medios debe desarrollar y movilizar en las personas capacidades y competencias para el acceso, manejo técnico y uso de los medios en sus procesos de inclusión social. Están en juego aquí la creatividad, la interactividad y las habilidades de producción de los ciudadanos en los diferentes registros de la actividad mediática, así como con la capacidad para establecer diferentes formas de comunicación en diversos contextos (COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, 2007)

Los ciudadanos deben utilizar los medios con creatividad en un momento en el que la evolución de la tecnología de los medios y la creciente presencia de Internet como canal de distribución permite cada vez a más crear y difundir imágenes, información y contenidos (COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, 2007)

Inclusión social

El programa de educación de medios debe conducir a formar ciudadanos activos con autonomía crítica, capaces de forjar su propia opinión a partir de las informaciones disponibles en los medios, cualquiera sean los soportes.

La educación de medios debe empoderar a los ciudadanos para participar activamente en la vida pública. Dentro de esta perspectiva contribuye a la emancipación y a la responsabilidad de los individuos en la sociedad y forma parte integrante de la educación a la ciudadanía y a los derechos del hombre. Al favorecer la participación ciudadana incentiva por un lado, la autorregulación de las personas y la comunidad, y por otro, iniciativas de co-regulación en que la ciudadanía e instituciones estatales colaboran en la regulación de los medios, especialmente la TV. La educación de medios es entonces una herramienta de preparación a la ciudadanía, no solamente una forma de protección.

Propuesta de una estrategia de implementación

En esta sección presentaremos una propuesta de estrategia para la implementación del modelo anteriormente descrito. Esta estrategia está basada, por lo menos es su primera parte, en la experiencia de 8 años de ejecución del programa Novasur del Consejo Nacional de Televisión. Toma la investigación acción participativa como paradigma metodológico y la planificación situacional como herramienta para generar y gestionar estrategias adaptadas a los contextos propios de cada comunidad educativa (validez ecológica).

Claves metodológicas

Desde un punto de vista estratégico y metodológico cinco son los aspectos a destacar en esta propuesta.

1. Empleo de metodología activa, participativa, interactiva, reflexiva, orientada a la acción y basada en la lógica de proyectos.
2. La articulación y convergencia entre la EDUCACIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS (Televisión educativa) y la EDUCACIÓN DE MEDIOS
3. Enfoque territorial privilegiando los escenarios locales en el desarrollo de las actividades en las comunidades educativas
4. Enfoque comunitario que promueva la participación y el empoderamiento de la comunidad y la familia en el proceso reflexivo, con la finalidad de transformarlos en agentes autoreguladores y coreguladores de los medios.
5. Estrategia multi actores: se incentiva la integración y articulación de todos los actores de la comunidad educativa (padres, alumnos, profesores), pero también de todos aquellos actores que juegan un rol importante en este escenario como por ejemplo los profesionales de los medios
6. Tomando en consideración lo anterior, el ámbito de acción de esta estrategia no es solamente la escuela, sino la comunidad educativa
7. Desarrollo de foros ciudadanos en todas las regiones del país. Estos foros debieran a su vez difundir localmente los resultados de los estudios realizados en estas materias, tanto por el Departamento de Estudios del CNTV como por las universidades y otras instancias de investigación
8. Formación de los miembros de la comunidad educativa, especialmente los profesores, en metodología y técnicas de educación de medios, con especial énfasis en la televisión

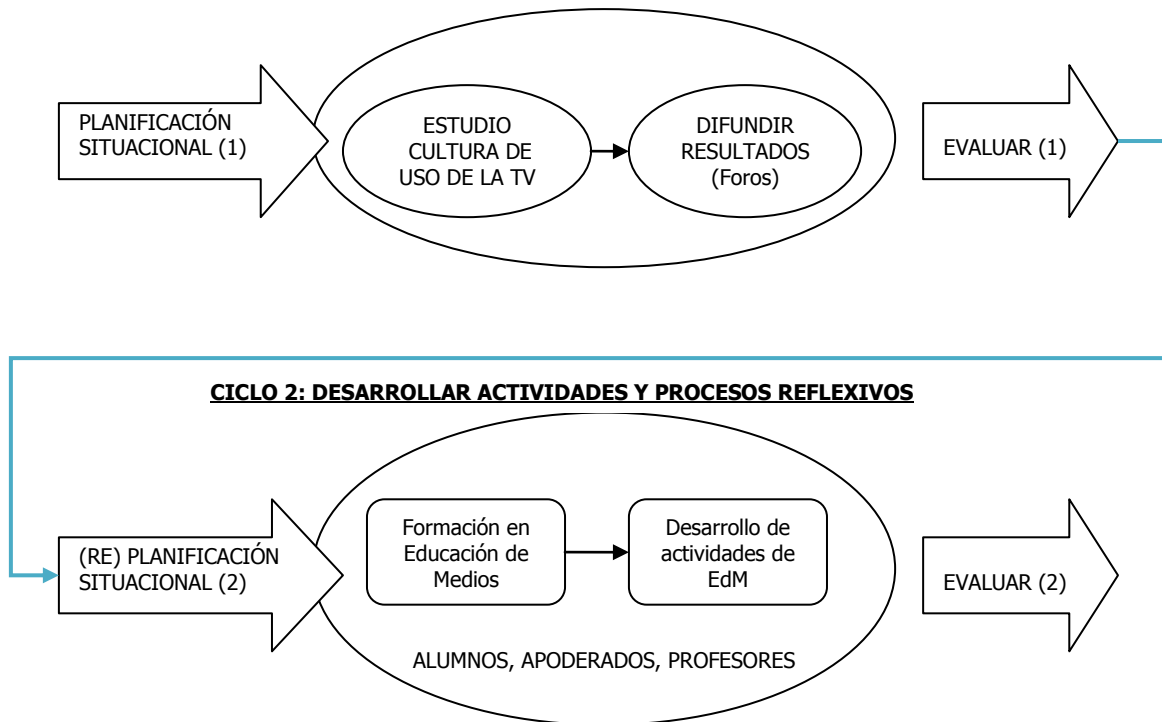
La investigación acción

Tomando en consideración las claves metodológicas señaladas, desde Novasur se propone un programa de educación de medios basado en un formato de investigación acción. Entendemos aquí la investigación como un proceso continuo que combina reflexión y acción en función de una situación objetivo definida y gestionada por la propia comunidad educativa. En este proceso la comunidad educativa es apoyada por un equipo que le presta asistencia técnica graduada para el desarrollo del mismo.

Los ciclos de la investigación acción

Tal como se indica en el gráfico siguiente, en esta estrategia de implementación se distinguen dos ciclos estrechamente asociados entre sí. Una vez completados estos dos ciclos el programa de educación de medios debiera quedar instalado en forma permanente en las comunidades educativas.

CICLO 1: CARACTERIZAR SITUACIÓN INICIAL



El primer ciclo se inicia con una planificación de carácter situacional en que la operación principal consiste en caracterizar la situación inicial que se quiere modificar y que básicamente tiene que ver con la cultura actual de uso de la televisión de los alumnos de la comunidad educativa (ver anexo). El estudio sobre la cultura de uso de la TV puede ser realizado triangulando metodología cuantitativa con metodología cualitativa y con participación activa de profesores y alumnos en calidad de coinvestigadores. Una vez analizados los resultados con apoyo del equipo de profesionales de Novasur, estos son difundidos a la comunidad educativa con el propósito de sensibilizarla y dinamizarla en torno a estos temas. Este ciclo finaliza con la evaluación de este primer ciclo proceso.

El ciclo 2 se inicia con una actividad de planificación situacional cuyo eje central esta vez está dado por el desarrollo de actividades y procesos reflexivos en torno a los medios dirigidos especialmente a los alumnos de todos los niveles, pero incluyendo también a profesores y apoderados. Las operaciones clave en este ciclo son, en primer lugar, un programa de formación en educación de medios, dirigido especialmente a los profesores, pero incluyendo también a alumnos y apoderados, y en segundo lugar, la ejecución de un programa de actividades de educación de medios que involucre a toda la comunidad educativa. Este ciclo 2 finaliza con una evaluación que permitirá readecuar la estrategia del programa.

Programa de educación de medios

Una vez desencadenado el proceso reflexivo sobre la cultura de uso de la televisión es necesario pasar a una etapa de implementación de un conjunto estructurado de actividades que permitan a los alumnos desarrollar competencias para comprender y evaluar con sentido crítico los contenidos audiovisuales, tanto transmitidos por televisión como por Internet. En la página siguiente se presenta un ejemplo de guía de actividades en educación de medios tomado del CLEMI de Francia⁴.

⁴ Centro de enlace entre la enseñanza y los medios de información del Ministerio de Educación de Francia

ORIENTARSE EN LAS IMÁGENES DE LA TELEVISIÓN

Antes de saber leer, los niños están expuestos a la abundancia y diversidad de las imágenes de la televisión. Permitir a los alumnos desde su más temprana edad a percibir la variedad de estas imágenes en su forma, su modo de producción, es ayudarlos a desprenderse de su influencia emocional, a encontrar orientaciones en la masa informacional y las diversiones que proponen, es llevarlos a ser lectores de imágenes

Partiendo de la experiencia personal de los niños se trata en esta ficha de proponer actividades que les permitan aprehender mejor su actividad de telespectadores

PISTAS PROPUESTAS...

CICLO 1

COMENZAR A DISTINGUIR DIFERENTES TIPOS DE IMÁGENES

Visionar un video compuesto de extractos de programas televisados conocidos por los niños y proponerles encontrar: publicidad, la meteo, un dibujo animado, un documental, un noticiero. Pedirles que justifiquen la respuesta

A partir de la adaptación televisada de un libro o de un álbum:

- ✚ Poner en pausa una imagen y encontrarla en el álbum. Inversamente, buscar una imagen del álbum e identificarla en el curso de un nuevo visionado
- ✚ Buscar si todas las láminas del álbum están en la pantalla. ¿Hay imágenes que no figuran en el álbum? Constatar el movimiento de los personajes
- ✚ Trabajar sobre la banda de sonido. ¿qué permite diferenciar mejor los personajes en relación al álbum? Hacer tomar conciencia a los niños del rol del narrador ¿Hay otros sonidos: música, ruidos? definirlos

CICLO 2

LLEVAR A LOS ALUMNOS A TOMAR CONCIENCIA DE SU ACTIVIDAD DE TELESPECTADOR Y SENSIBILIZARLOS A LA EXISTENCIA DE PROGRAMAS CON FUNCIONES DIFERENTES

Previamente: hacer un registro de 15 minutos de extractos de diferentes programas conocidos por los niños (dibujo animado, noticiero, juego, partido de fútbol, documental sobre animales)

- ✚ **Antes de iniciar las actividades sobre las imágenes televisivas, es interesante preguntar a los alumnos sobre la manera como miran televisión:** ¿dónde? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Con quién? ¿Qué?
- ✚ **Los alumnos miran seguidamente los extractos (de una duración promedio de 2 minutos):** ¿reconocen los programas? ¿Cuáles? ¿Qué reconocen: la música, las imágenes, los personajes, el animador, el presentador? ¿De estos programas cuáles miran más a menudo? ¿A quién se dirigen los programas: a los adultos, a los niños? Preguntar a los alumnos por los indicadores visuales y sonoros que les permiten identificar los programas

CICLO 3

IDENTIFICAR LA ESPECIFICIDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA TELEVISIÓN

Visionar un noticiero sin información previa

- pedir a los alumnos un resumen oral o por escrito de los temas abordados en el noticiero
- efectuar un segundo visionado y hacer un cuadro con la lista de temas tratados en el orden de su aparición. Contar el número de temas. Comparar con el resumen de los alumnos. ¿Cuáles son los temas olvidados? ¿Por qué: muy difíciles, lejanos a sus preocupaciones?

COMPETENCIAS

➤ CICLO 1

Dominio de la sensibilidad, la imaginación, la creación
-reconocer imágenes de diferentes orígenes y naturaleza
-decir lo que se hace, lo que se ve, lo que se siente, lo que se piensa

➤ CICLO 2

Manejo del lenguaje y de la lengua
-manejo del lenguaje y de la evocación: hablar sobre las imágenes

Descubrir el mundo
- en el dominio del espacio

Educación artística
-artes visuales

➤ CICLO 3

Educación artística
-artes visuales

Historia

Este tipo de actividades desarrolla en niños y jóvenes capacidades y competencias que favorecen su inclusión social y comunitaria y por ende, su desarrollo psicosocial, a través de un manejo estratégico y productivo de un nuevo lenguaje: el de los medios de comunicación.

Consideraciones finales

En Chile se está afianzando una nueva generación de políticas públicas donde se otorga una visibilidad creciente a nuevos destinatarios de la acción social del Estado como sujetos/actores de estas políticas: niños y niñas, jóvenes, mujeres, adultos mayores, personas de diverso origen étnico, personas con discapacidad, personas en situación de calle, entre otros. La nueva agenda impuso la necesidad de revisar las formas de conceptuar, entender y aplicar los modelos metodológicos en los que se apoyaba la política pública. Centralidad creciente, en una perspectiva promocional, adquieren los enfoques que modelan procesos de autonomía y protagonismo en los destinatarios y que destacan la posibilidad que los propios actores en el escenario social se hagan cargo de gestionar sus propias identidades y proyectos de inserción en la vida pública. La propuesta sobre educación de medios expuesta en este documento basada en el empoderamiento de la ciudadanía para su participación activa en el control de los medios –especialmente de la televisión- se sitúa en esta perspectiva.

Consideramos el año 2009 como un año clave para echar a andar en Chile una política en estas materias que responda a los requerimientos del nuevo escenario digital. Pensando en una hoja de ruta para el establecimiento de esta política se proponen las siguientes medidas.

1. Realizar una consulta nacional a actores, instituciones y organizaciones –tanto públicas como privadas- sobre la conveniencia, pertinencia y oportunidad de desarrollar en Chile una política de educación de medios
2. Realizar un estudio para conocer las prácticas concretas en este tema que se están ejecutando en Chile, con especial énfasis en el sistema educativo
3. Organizar un congreso nacional sobre educación de medios para discutir sobre el estado del arte en Chile de este tema basado en los resultados de los estudios anteriores sentar las bases para una política ajustada al caso chileno

Referencias bibliográficas.

1. Center for Media Literacy (2003). Conjunto de herramientas para alfabetismo en medios, Un marco de referencia para aprender y enseñar en la era mediática. Guía de orientación para docentes / líderes
2. CLEMI (2007), *Éduquer aux médias. Ça s'apprend!* Édition 2007
3. CNTV (2007) La cultura de uso de la televisión en los hogares. Desde la visión de las comunidades educativas. Programa Novasur. Chile
4. Comisión Europea (2007) comunicación de la comisión al parlamento europeo, al consejo, al comité económico y social europeo y al comité de las regiones. Un planteamiento europeo de la alfabetización mediática en el entorno digital
5. Comisión Europea (2006), Cuestionario sobre educación de medios. http://ec.europa.eu/avpolicy/media_literacy/consultation/index_en.htm
6. Evelyne Bevort, Divina Frau-Meigs, Geneviève Jaquinot-Delaunay, Catherine Souyri (2007) De Grünwald à Paris : Pourquoi l'éducation aux médias ? Synthèse.
7. Guillermo Orozco Gómez, *Televisión, Audiencias y Educación* (2001)
8. Martínez, V (2006). *Televisión e identidades en el espacio público*, en *Identidad, Comunidad y Desarrollo*. Magíster de psicología comunitaria. Departamento de Psicología. Universidad de Chile
9. OFCOM (2008), Convergence Think Tank – Seminar 1 Address by Ed Richards, Chief Executive, Ofcom
10. Pérez Tornero (2008). *Media Literacy. New conceptualisation, New approach*. En *Empowerment through Media Education. An intercultural dialogue*. Ulla Carlsson, Samy Tayie, Geneviève Jaquinot-Delaunay and José Manuel Pérez Tornero. The international Clearinghouse on Children, Youth and Media. NORDICOM at Göteborg University.