

---

# Lenguaje audiovisual y procesos cognitivos

---

*" Quien trata de encontrar las diferencias entre educación y entretenimiento, mostrará su total ignorancia en ambas materias". (Marshall McLuhan)*

Victor Martínez Ravanal

## Resumen

---

En este documento se presenta un análisis comparativo entre la escuela y la televisión - en tanto sistemas de aprendizaje de mayor relevancia en la sociedad contemporánea - y el estado actual de sus encuentros y desencuentros. Se estudia la especificidad del modelo de aprendizaje de la televisión y el rol que juega la imagen en el proceso de cognición. Finalmente, se caracteriza el desafío que se plantea a la escuela frente a la incorporación del lenguaje audiovisual y la televisión al proceso de enseñanza aprendizaje.

## Índice de temas

---

- Breve análisis histórico de la escuela y la televisión
- La televisión como sistema de aprendizaje paralelo
- El modelo de la escuela
- El modelo de la televisión
- Modelos mentales y cognición
- Virtualización y pedagogía
- Críticas a la televisión
- El desafío para la pedagogía contemporánea

## Las preguntas

---

Este texto se estructura en torno a las siguientes preguntas:

¿Cuál es la relación predominante entre la escuela y la televisión en la sociedad actual?

¿Qué significa afirmar que la TV es un sistema de aprendizaje?

¿Cuáles son las diferencias entre la escuela y la televisión como sistemas de aprendizaje?

¿Cuál es la relevancia del lenguaje audiovisual en los procesos cognitivos?

¿Cuál es el desafío que se plantea actualmente a la escuela en relación al lenguaje audiovisual y la televisión?

## Desarrollo

---

### Breve análisis histórico de la escuela y la televisión

---

La familia, la comunidad, las redes sociales, la escuela, los medios de comunicación de masa (especialmente la televisión), el trabajo y en forma creciente Internet, cada cual con sus positividadades y especificidades propias, constituyen los principales sistemas de aprendizaje de la sociedad contemporánea.

La interconexión entre estos sistemas, no siempre ha sido la más adecuada. Es el caso de la escuela y la televisión en muchos países del mundo y especialmente en Chile.

Pero estamos asistiendo a un cambio de paradigma que entre otras cosas, constituye una nueva oportunidad para que estos dos grandes sistemas se aproximen y converjan.

Desde sus inicios la escuela nace como un espacio donde se enseñan, transmiten y recrean los principales códigos de comunicación de la sociedad en la que está inserta y que contribuye a reproducir y desarrollar.

En sus comienzos el principal modelo de comunicación practicado por la escuela fue el diálogo, iniciándose así la tradición oral que aún predomina en el ámbito escolar<sup>1</sup>. La aparición de la imprenta inicia al reinado de la tradición oral y el texto escrito como principal forma de transmisión colectiva del conocimiento, modificando no sólo las relaciones entre las comunicaciones y el saber, sino también las formas de organizar el discurso y el pensamiento.

En el siglo XX nace la "era audiovisual", especialmente con el advenimiento y desarrollo de la televisión. Emerge así un nuevo lenguaje audiovisual de base tecnológica. Con Internet, especialmente la de "segunda generación" (banda ancha), este lenguaje amplía su soporte, gana en interactividad, contribuyendo de manera decisiva a la emergencia de una nueva "inteligencia colectiva"<sup>2</sup>. Pero la escuela del siglo XXI todavía no incorpora plenamente estos nuevos códigos, produciéndose así una situación de desfase con los modelos de comunicación y aprendizaje que maneja la sociedad contemporánea, la sociedad de la información.

Luego, el gran desafío que se plantea a la escuela de hoy es integrar junto al libro de texto y la autoridad oral del profesor un tercer eje: el medio audiovisual<sup>3</sup>. Para ello, entre otras cosas, tiene que mejorar su relación con la televisión, empezando por reconocer que constituye uno los principales sistemas de aprendizaje de la sociedad contemporánea, junto a la familia, los otros medios de comunicación de masa, el trabajo y en forma creciente Internet, cada cual con sus positividadades y especificidades propias. Pero hasta ahora, la televisión, asociada principalmente al entretenimiento y al "tiempo libre", es percibida como contraria a los valores de la escuela basados en el esfuerzo, el trabajo y el aprendizaje.

### La televisión como sistema de aprendizaje paralelo

---

Según Joan Ferrés y Prats<sup>4</sup> "las nuevas generaciones de alumnos han vivido y siguen viviendo como escindidas entre estos dos mundos contrapuestos y sin convergencia, incapaces de tender un puente entre ellos" Nadie les ha enseñado a percibirlos de manera asociada. Estos dos sistemas, la escuela y la televisión, vividos como mundos contrapuestos, ocupan la mayor parte de sus vidas cotidianas.

La televisión es fuente de saber, educa en la medida en que trasmite conocimientos, principios y valores, aún cuando su función principal no es precisamente educativa y aquellos que la miran tampoco se sitúen en posición de aprendizaje.

---

<sup>1</sup> Echazarreta Soler, Carmen La educación audiovisual, una didáctica interdisciplinar, Comunicar 7.

<sup>2</sup> Lévy, Pierre

<sup>3</sup> Echazarreta Soler, Carmen, obra citada

<sup>4</sup> Ferrés Joan Televisión espectáculo y educación, comunicar 4, 1995

Por supuesto que el saber y los aprendizajes vehiculados por la televisión son distintos de los vehiculados por la escuela.

### **El modelo de la escuela**

---

El modelo de aprendizaje de la escuela tradicional (aún vigente) está basado fundamentalmente:

- en el plano metodológico: en el discurso oral y el texto escrito,
- en el plano psicosocial: en la relación cara a cara, organigráfica y unidireccional entre el profesor y el alumno,
- en el ámbito de los saberes: en un corpus "oficial" de contenidos curriculares entregados en una secuencia lineal,
- en lo formal – administrativo: en una secuencia lineal de acreditaciones y dispositivos de evaluación que regulan esa secuencia,
- en el ámbito mental: en las capacidades ilimitadas de la memoria.

Lo icónico no se encuentra en esta matriz fundamental o genoestructura, porque la escuela tradicional desconfía de la imagen, de los fantasmas que mantienen vínculos inconfesados con el inconsciente.

### **El modelo de la televisión**

---

La televisión ha modificado las expectativas y la disposición a aprender de los niños y alumnos<sup>5</sup>. El sistema de aprendizaje de la televisión está sustentado en lo icónico, en lo audio-visual-cinético, *"privilegiando lo dinámico sobre lo estático, lo sensorial sobre lo conceptual, lo sonoro sobre lo silencioso"*<sup>6</sup>,

Recorre con profusión a los relatos (como en las antiguas tradiciones orales) movilizando la imaginación, la fantasía, el sueño, la vivencia, la emoción, lo lúdico y los sentimientos tribales de identificación a comunidades virtuales, todo ello mediante un flujo incesante y trepidante de hiperestimulación sensorial. En una palabra, lo que caracteriza la lógica de la televisión es el espectáculo<sup>7</sup>. En una sociedad dominada por la cultura del espectáculo, la televisión reina con garbo y señorío. Todo evento y acontecimiento humano queda metamorfoseado y reducido a esta lógica<sup>8</sup>.

Mirar la TV implica operaciones mentales distintas, en las que la activación emocional juega un rol de primera importancia.

Los aprendizajes obtenidos a través de la televisión generalmente son múltiples, contingentes, situacionales, contextualizados, concretos, sin ordenamiento curricular ni constreñimientos evaluativos, no planificados. Con la TV los niños han desarrollado un saber puntual, inestructurado, de naturaleza fractal, pero es un saber que les entrega claves y modelos de interpretación y acción para múltiples situaciones concretas de la vida social. Según Jacquinot, con la televisión y el audiovisual

*"al paradigma de la transmisión de conocimientos le sucede un modelo interpretativo y relacional del conocimiento"*<sup>9</sup>.

Para esta autora la televisión no sólo es un compañero social de los alumnos, sino también un "compañero cognitivo". Independientemente de que la televisión puede ser considerada como objeto de conocimiento (pedagogía de la televisión) o como soporte de conocimiento (aprender con o de la

---

<sup>5</sup> Jacquinot, Geneviève La Televisión: terminal cognitif Réseaux n° 74 CNET 1995

<sup>6</sup> Ferrés Joan obra citada

<sup>7</sup> Ferrés Joan obra citada

<sup>8</sup> Los programas basados en el reality show que empiezan a emerger en la TV chilena son un buen ejemplo

<sup>9</sup> Jacquinot, Geneviève obra citada

televisión) ella puede ser conceptualizada como un “terminal cognitivo” dada la especial relación que mantiene con el saber<sup>10</sup>.

Interesantes estudios desarrollados en Francia sugieren que el impacto de la televisión se da en tres dominios: el desarrollo del lenguaje, la aproximación a lo escrito y las representaciones del mundo<sup>11</sup>. El contacto regular con la televisión genera en los alumnos nuevos sistemas de representación y un funcionamiento cognitivo diferente.

¿En qué consisten las especiales propiedades del lenguaje audiovisual y su rol en el funcionamiento cognitivo?

## **Modelos mentales y cognición**

---

Los últimos avances en psicología cognitiva y semántica cognitiva restituyen la importancia de la imagen en el proceso de cognición, otorgándole incluso un rol de preeminencia en relación a lo verbal digital.

En el desarrollo de esta sección nos orientaremos por el interesante análisis que hace el psicólogo francés Jean-Pierre Meunier<sup>12</sup> sobre el tema. Para este autor conocer algo es tener una representación mental de ese algo. Ahora bien, los psicólogos distinguen dos grandes tipos de representación:

- la representación proposicional (verbal digital) y
- la imagen que mantiene una relación analógica con la percepción.

Si aplicamos un criterio de proximidad / distancia en relación a las cosas representadas, la imagen aparece

*“como más próxima a la inmediatez (implicando participación, identificación, afectividad, etc.) que lo verbal, mucho más propicio a la distancia y la reflexión”<sup>13</sup>*

Lo icónico se revela asociado al contacto, a la relación fusional o comunitaria. Lo simbólico, asociado al lenguaje,

*“aparece como un operador de distanciación en la relación yo – otros – mundo”*

Tradicionalmente, se otorga a las estructuras proposicionales un rol preeminente en el proceso de cognición, relegando lo icónico a un rol secundario.

Con en el desarrollo de la teoría de los modelos mentales las cosas cambian. Para uno de sus principales representantes, Ph. Johnson – Laird, los humanos perciben el mundo construyendo modelos. La naturaleza de estos modelos es icónica. Entre otras cosas, esto quiere decir que

*“un enunciado verbal es comunicación de un modelo mental de carácter icónico y la lengua (léxico y gramática) es fundamentalmente un conjunto de instrumentos al servicio de la composición analógica”<sup>14</sup>*

Va adquiriendo cuerpo así la tesis de la iconicidad de pensamiento.

*“Conocer algo -una cosa, una persona, un proceso, una situación- es tener de ese algo una representación icónica”.*

La imagen es central, es esencial. Incluso el lenguaje verbal, el sistema semiótico privilegiado, necesita de lo icónico para liberar sus significados: después que escuchamos o leemos un mensaje verbal

---

<sup>10</sup> Jacquinot, Geneviève obra citada

<sup>11</sup> Chailley Maguy, Apprendre para la televisión, aprender a l'école

<sup>12</sup> Meunier Jean-Pierre, “Connaître par l'image” Recherche en Communication n° 10, 1999.

<sup>13</sup> Meunier Jean-Pierre, obra citada

<sup>14</sup> Meunier Jean-Pierre, obra citada

necesitamos “imaginarlo” para entenderlo. Dicho de otra manera, un enunciado verbal es comunicación de un modelo mental de carácter icónico

Pero la relación entre lenguaje verbal e imagen es mucho más compleja, lo lingüístico no es solamente el instrumento de lo icónico. Los modelos mentales, si bien son de naturaleza icónica, poseen niveles variables de abstracción. Ahora bien, las imágenes, objetos mentales saturados de concreción, adquieren la categoría de modelos gracias al lenguaje –esencial para establecer distancias y distinciones y a su capacidad de generar abstracción. El lenguaje contribuye entonces a la estructuración de lo icónico, a generarle niveles de abstracción que lo constituyen en una pieza fundamental del proceso de cognición. Dentro de esta perspectiva, incluso las operaciones lógicas necesitan del soporte de la imagen.

Ahora bien ¿cuál es la relación entre los sistemas semióticos construidos por la cultura y la tecnología (dibujos, fotografías, cine, video, mapas, planos, gráficos, esquemas, iconos de computadores, etc) y la imaginaria mental y las operaciones fundamentales de la cognición y el aprendizaje? Responder a esta pregunta, entre otras cosas, es sentar las bases de una pedagogía basada en lo icónico, desafío principal de este texto.

Desde los trabajos de Jean Piaget se acostumbra a pensar que la forma primordial del conocimiento es la imitación. Los niños conocen construyendo imágenes corporales de los objetos, imitándolos, reproduciéndolos con gestos, posturas, movimientos. Posteriormente la imitación es diferida y luego interiorizada dando lugar a

*“esquemas o bocetos motores que servirán de base a la elaboración de imágenes mentales, al juego y al dibujo”*

En el lenguaje de Pierre Lévy, asistimos aquí a un proceso de virtualización creciente.

## **Virtualización y pedagogía**

---

Lo deseable es aprender en las situaciones naturales donde se desarrollan los fenómenos. En esta superficie los aprendizajes son más sólidos, más ricos. Pero no siempre aquello es posible e incluso en algunos casos poco recomendable. La escuela tiene que recurrir necesariamente a operar con conocimiento envasado virtualmente. Por ejemplo los libros, los documentos, las maquetas, los videos, la fotografías, los dibujos, etc.

Ahora bien, los objetos virtuales mas cercanos, inmediatos a la experiencia directa con los objetos, situaciones, procesos, etc. son los objetos audiovisuales desarrollados con soporte tecnológico, especialmente la televisión e Internet (banda ancha). Estos lenguajes, al estar en concordancia con la iconicidad de los procesos cognitivos facilitan el desarrollo de los aprendizajes.

## **Críticas a la televisión**

---

- Dentro de las principales críticas hechas a la televisión encontramos las siguientes
- La TV es lineal, no interactiva
  - Totalizante (P Lévy), se presta más a la manipulación ideológica
  - No permite la comunicación horizontal, transversal
  - Es discontinua, no se navega, se asiste a navegaciones
  - Genera pasividad, especialmente en los niños, se habla incluso de ausencia de funcionamiento mental
  - Obstaculiza el desarrollo del lenguaje

- Se la percibe fundamentalmente asociada a la función social de entretenimiento, al espectáculo, a la mediocridad y por tanto, opuesta a los valores de la escuela (esfuerzo, trabajo, aprendizaje)

En la modalidad tradicional de consumir la televisión, los televidentes no se identifican mutuamente, no unen sus experiencias y potencias intelectuales, no negocian modelos mentales de una situación, no intercambian argumentos, los cerebros no cooperan. Cierto, pero no hay que confundir interconexión con interactividad. La TV no interconecta a todos con todos como lo hace Internet, pero si puede generar otro tipo de interactividad por ejemplo en manos de un profesor haciendo una clase. Más que la contribución de los alumnos al corpus televisivo, a las emisiones, en el uso educativo de la TV interesa la producción colectiva de conocimientos que se genera con el uso pedagógico del audiovisual, los aprendizajes colaborativos que allí se desarrollan. La TV no posibilita la construcción de una inteligencia colectiva, un mundo virtual digital, tal como la entiende Lévy, pero si puede hacer viajar mundos virtuales y ponerlos al alcance de comunidades humanas para su aprendizaje permanente, para su producción colectiva de conocimientos. Y estos mundos virtuales, al ser actualizados por estas comunidades generan conocimientos nuevos, hacen explotar la imaginación, producen emociones fuertes de encantamiento, de admiración, de estupor, cambian nuestros puntos de vista, modifican nuestras identidades y pertenencias, extienden más allá de lo imaginable el alcance de nuestros sentidos, intensifican nuestra sed de aprender.

### **El desafío para la pedagogía contemporánea**

---

Debe encontrarse la mejor articulación posible entre lenguaje verbal – digital y los sistemas semióticos icónicos, entre el texto escrito y oral y la imagen. Este es el desafío para la pedagogía de la sociedad de la información y el conocimiento:

- Integrar la cultura televisiva al programa de la escuela,
  - Introducir un aprendizaje icónico en las prácticas escolares
  - Crear para la TV una mediación educativa comparable a la que existe para el saber (texto) escrito,
  - Transformar a la TV en un medio para aprender, pero sin escolarizarla (riesgo), sino respetando su modalidad específica de generar aprendizajes a través de lo icónico. Nada peor que la escolarización de la TV, usándola como un manual
  - Considerar la imagen como un discurso a comprender y no solamente como imágenes para ver
- Por otra parte, aprender de programas audiovisuales en la escuela contribuye a generar una disposición en los alumnos de aprender mirando la televisión en sus casas. Allí convergen los dos grandes sistemas de aprendizaje contemporáneos

*“La escuela tiene siempre la misma función en relación al saber, hacer adquirir los saberes que no pueden ser adquiridos en otra parte, los que relevan del conocimiento objetivo, del espíritu crítico y científico. Pero ella debe hacerlo teniendo en cuenta los saberes adquiridos cuando el niño llega a la escuela y de aquellos que él adquiere y de la manera como los adquiere a lo largo de su escolaridad, especialmente a través de la TV que no es solamente un socio “social” sino también un socio cognitivo” (Geneviève Jacquinet)*

La alianza, la sinergia que se busca entre la Televisión y la Escuela, beneficiaría entonces doblemente al niño: por un lado, amplía sus posibilidades al interactuar con un sistema de aprendizaje más integrador, y por otro, desarrolla sus competencias televisivas, lo que le permite sacar un mejor provecho educativo y cultural de la televisión