

## Curso - Taller de TV Infantil

2011

Coordinador: Valerio Fuenzalida

### 1. Antecedentes

Según la información de OBITEL, en Chile la exhibición en TV abierta de programas en el formato de animación ha crecido en cantidad de pantalla y en rating de audiencia; en el año 2009 mantuvo el tiempo de pantalla, con un 23,9% del total anual de la ficción exhibida pero la audiencia se duplicó alcanzando un 28,9% del tiempo otorgado a la ficción. Este formato de animación incluye programas de animación para niños y cine animado para audiencias más amplias.

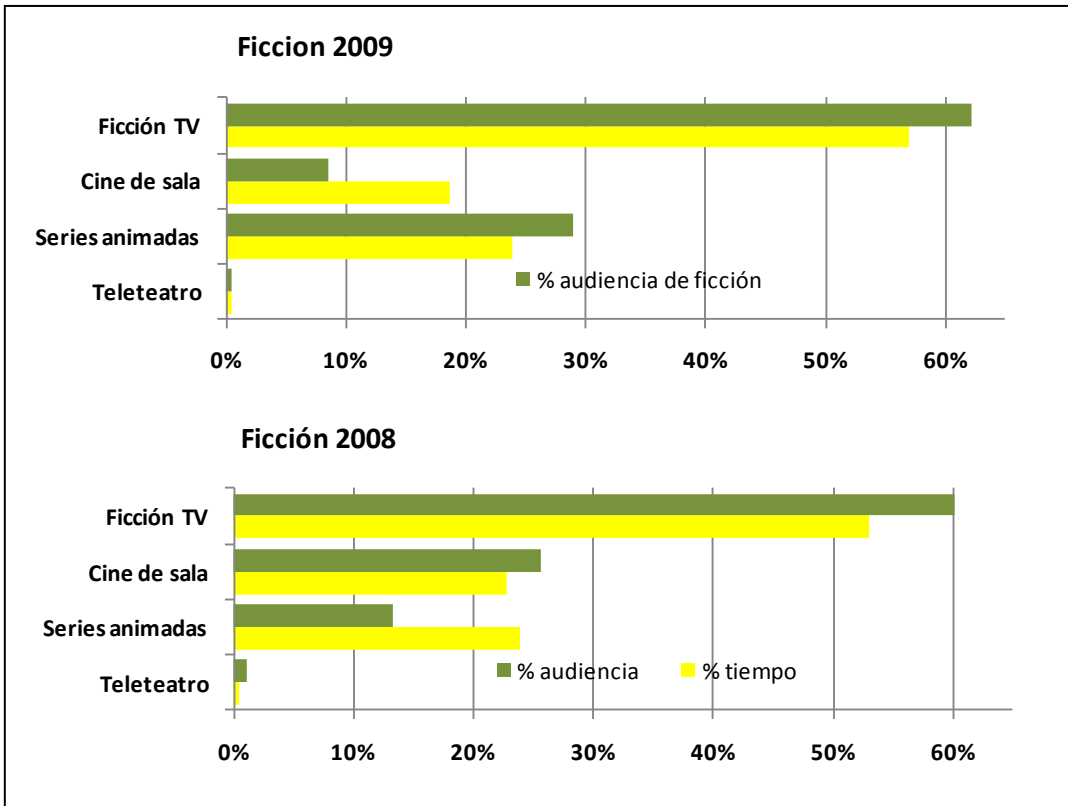
**Tabla 1.10. Ficción desagregada en televisión abierta**

Programación de ficción en 2009	# horas	% tiempo de ficción	% audiencia de ficción
Ficción TV	11,190	57.0%	62.2%
Cine de sala	3,654	18.6%	8.5%
<b>Series animadas</b>	<b>4,698</b>	<b>23.9%</b>	<b>28.9%</b>
Teleteatro	98	0.5%	0.5%
<b>Total ficción</b>	<b>19,640</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Programación de ficción en 2008	# horas	% tiempo de ficción	% audiencia de ficción
Ficción TV	10,279	52.9%	60.1%
Cine de sala	4,433	22.8%	25.5%
<b>Series animadas</b>	<b>4,624</b>	<b>23.8%</b>	<b>13.3%</b>
Teleteatro	83	0.4%	1.1%
<b>Total ficción</b>	<b>19,419</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Time Ibope y Obitel Chile

Gráfico 1.4. Emisión y audiencia de ficción en TV Abierta



Fuente: Time Ibope-Obitel Chile

Como se observa en la siguiente Tabla 1.20, los canales más vistos en Chile en el total de la TV de pago durante el año 2009 corresponden a canales de programación infantil, lo que indica que el consumo de programas de animación infantil ocurre de modo preponderante en la TV pagada. Los datos preliminares de Obitel para el año 2010 indican el mismo ranking en los canales. Este ranking con los canales infantiles de cable en primer lugar en la TV de pago ocurre en la mayoría de los países de América Latina y también en Europa.

#### 1.20. Ranking de los canales con mayor rating en la TV pagada en el 2009

Lugar	Canal	Rating hogar promedio
1	Discovery Kids	1.03
2	Disney Channel	0.89
3	Cartoon Network	0.56
4	Disney XD	0.38
5	Canal Fox	0.31
6	Nickelodeon	0.29
7	TNT	0.29
8	HBO	0.23
9	Cinecanal	0.23
10	CNN Chile	0.22
11	24 horas	0.19
12	TCM	0.19
13	Zona Latina	0.19
14	ETC TV	0.19
15	Cinemax	0.19

Fuente: Time Ibope-Obitel Chile

Los canales infantiles en TV cable fueron creados en la década de 1990. Se crea el concepto de canal infantil segmentado, con una identidad/imagen corporativa diferenciadora; los canales se van segmentando en Baby TV, canales 2-4 años (Discovery Kids, Nick Jr., Disney Playhouse) y otros dirigidos a edades mayores (Cartoon Network, Nickelodeon, Disney Channel, Disney XD, Boomerang, Tooncast, el canal chileno ETC TV); (actualmente la TV de pago ofrece alrededor de 10 canales infantiles en Chile). La programación se fue segmentando hacia tramos etareos (en lugar de pretender convocar masivamente, como en TV abierta) y ello ha conducido a la producción de programas con asesoría especializada en la psicología evolutiva y desarrollo socio-cultural del destinatario. Ocurre una importante innovación en producción de programas bajo el concepto de edu-entretención. Los datos de rating expuestos en la tabla 1.20 muestran que la estrategia ha sido muy exitosa al constituir una importante audiencia televisiva infantil en el cable.

## **Campo laboral creciente**

El importante consumo de animación en TV abierta y en la TV de pago muestra un creciente interés de la audiencia, especialmente infantil, hacia la programación con formato de animación.

Adicionalmente, el decreciente costo de las tecnologías electrónicas de producción de animación permite que productores independientes chilenos se estén crecientemente aventurando en la realización de programas.

La producción de animación actualmente integra tres áreas de trabajo profesional, áreas complementarias pero que pueden ser enseñadas de modo autónomo:

- la realización técnica operando el equipamiento electrónico,
- la creación narrativa del texto audiovisual,
- la administración empresarial y la gestión financiera (incluyendo el merchandising, el campo de distribución internacional, el acceso al cable latinoamericano).

Dado el decreciente costo de la tecnología de animación, el éxito en la producción de este formato probablemente se está trasladando a la gestión y a la creación narrativa.

## **Taller de narrativa en programas de animación infantil**

El Taller propuesto en este proyecto busca abordar de manera práctica el **área creativa en narrativa**, el cual culmina en guiones para series televisivas en formato de animación. Inicialmente se focaliza en **series de TV** (no en largometrajes), con sus características de un conjunto de varios episodios para una o varias temporadas, y tiempos modulares de exhibición.

Dada la enorme emisión/producción de programas dirigidos a niños, (VTR ofrece 10 canales en TV de pago en Chile), el Taller se focalizará en programas dirigidos a edades de 0-6 años, tramo que constituye una unidad etarea coherente (parvularia). Será preciso revisar cuidadosamente los cambios y la innovación ocurrida en los últimos años: cambios en la representación del niño y del adulto, temáticas educativas autónomas de la escolarización formal, revalorización de la entretención, y otras.

Si el Taller es exitoso, se puede pensar en una expansión hacia un Taller 2 (programas dirigidos a edades de 7-10 años) y hacia un Diplomado, integrando los otros aspectos de tecnología de animación y gestión/administración.

## **Objetivo general**

Trabajar de manera práctica la **narrativa creativa en animación infantil**

## **Competencias a obtener**

Diseñar narrativa serial con protagonismo infantil

Manejar la estructura dramática en programas infantiles seriados

Perfeccionar el proyecto personal de serie animada

## Metodología

El Taller trabajará con una metodología práctica centrada en el **aprendizaje del alumno**. El enfoque se inicia observando y describiendo la innovación exitosa en los años recientes, en especial en los canales infantiles de cable. Esto es, se evalúa la estructura narrativa en la oferta actual de la TV infantil y desde allí se avanza hacia la potencial innovación.

**1)** Cada postulante debe tener un **proyecto personal de serie animada infantil**, sobre cuya narrativa trabajará durante el Taller; la unidad de trabajo será la serie y no solo un episodio aislado. Habrá tres sesiones personalizadas de tutorías acerca del proyecto personal de serie de cada alumno.

**2) Visionado y Tipología** de series infantiles, emitidas actualmente en canales de TV, dirigidas a 0-6 años; se incluirán series infantiles chilenas dirigidas a esa edad. Programas a ser visionados y revisados: Baby TV, Pocoyó, Plaza Sésamo, Las Pistas de Blue, El cuarto de Blue, Dora la Exploradora, Go Diego Go, Bob el Constructor, Backyardigans, Sid el niño científico, Peztronauta, Octonautas, Rugrats, Los Ositos cariñositos, Princesas del mar, Pinky Dinky Doo, Chica Supersabia, 3 2 1 Vamos, Milly y Molly, Angelina Ballerina, Mister maker, Art Attack, Manny a la obra, La tortuga Taruga, 31 minutos, Experimento Wayapolis, y otros. Esta fase metodológica implica la **inmersión experiencial** en el mundo narrativo ficcional. Esta fase es necesaria y previa a las fases analíticas posteriores.

**3) Investigación y Exposición** de los alumnos acerca de las series visionadas.

**4) Discusión** acerca de los programas. Es la fase analítico-crítica, desde donde se puede construir divergencia e innovación.

**5) Teoría** acerca del destinatario infantil y su interacción con el lenguaje televisivo: evolución y desarrollo infantil, el lenguaje audiovisual lúdico, la serialidad en TV, la estructura narrativa dramática, la representación textual de personajes, reconocimiento e identificación de la audiencia, la situación de recepción en el Hogar, la edu-entretención, padres y consumo televisivo de niños, mediación familiar, publicidad y TV infantil. Ya que este Curso-Taller no pretende revisar ni formular una teoría de la TV Infantil, estos contenidos teóricos serán impartidos de modo integrado al visionado de series, sesión a sesión.

**6) Diario personal electrónico de cada alumno, clase a clase**, con la aplicación del material expuesto en cada clase a su proyecto personal. Este diario debe ser escrito sesión a sesión y será entregado electrónicamente en cinco oportunidades para su revisión y evaluación.

## Destinatarios

El Taller se dirige a

- realizadores de animación infantil
- guionistas y escritores de TV
- realizadores audiovisuales
- periodistas
- profesores de educación parvularia y básica
- psicólogos infantiles

## Temario de trabajo

Introducción	comprender las competencias a lograr en el Curso-Taller y la metodología de trabajo	2 hs
Módulo 1: la representación del niño en la TV infantil	- comprender la especificidad de la representación en el lenguaje audiovisual  Comprender las posibilidades y limitaciones de la relación de la TV con el niño  - analizar la evolución en la representación infantil en diversos programas	24 hs
Módulo 2: la representación del adulto en la TV infantil	- analizar la evolución de la representación del adulto en programas de TV infantil	12 hs
Módulo 3: la representación a través de la estructura dramática y la narrativa en programas de TV infantil	- revisar en programas la narraciones dramáticas y otras alternativas de narración	12 hs
Horas totales		50 hs

## Equipo docente

Valerio Fuenzalida – Magister – profesor e investigador en TV en el Departamento de Creación Audiovisual (DAV) de la Facultad de Comunicaciones de la UC.

Andrés Kalawski – Magister - profesor e investigador en TV en el Departamento de Creación Audiovisual (DAV) de la Facultad de Comunicaciones de la UC y en la Escuela de Teatro de la UC.

Loreto Caro – Periodista UC con minor en Arte - Master of Fine Arts RADIO-TV-FILM, especialización Dirección de Arte en Cine The University of Texas at Austin (2005); The University of Texas at Austin: Master of Arts Candidate (2001); Latin American Studies, especialización Cine Latinoamericano. Guionista de TV Infantil.

## **Requisitos de postulación**

Licencia universitaria

Proyecto personal de serie televisiva infantil

## **Evaluación**

Dado el carácter práctico del Curso-Taller, la evaluación será con dos instrumentos:

Cinco evaluaciones a diarios personales – 50 % valor de nota final

Tres tutorías al proyecto personal de serie – 50% valor nota final

## **Fecha de comienzo e Inscripciones**

El Curso Taller funcionará en la Facultad de Comunicaciones de la UC los días martes de 09.00-13.15 horas.

El Taller constará de 50 horas cronológicas, repartidas en 1 sesión introductoria de 2 horas y 12 sesiones semanales de 4 horas cada una.

El comienzo del Curso-taller será el día martes 17 de mayo, terminando el martes 9 de agosto.

La información general de postulación, los valores y datos de contacto quedaran a cargo de la coordinación administrativa de la Dirección de Calidad y Programas de Educación Continua UC.

Este Taller puede ser objeto de **solicitud personal de beca** en el Fondo de Fomento del Audiovisual, en la línea de Formación.

## **Contacto**

Carmen Gloria Mejías del Pino

Periodista

Dirección de Calidad y Programas de Educación Continua

354 6613 - 345 6563

[cgmejias@uc.cl](mailto:cgmejias@uc.cl)

[www.educacioncontinua.uc.cl](http://www.educacioncontinua.uc.cl)

## **Bibliografía**

Barry, Vivienne. Animación: la magia en movimiento. Santiago, Chile. Pehuén, 2010. 201 p.

Céspedes Calderón, Amanda. Cerebro, inteligencia y emoción: neurociencias aplicadas a la educación permanente. Chile. Fundación Mirame, 2007. 140 p.

Céspedes Calderón, Amanda. Educar las emociones: educar para la vida. 3a. ed. Barcelona. Vergara, 2009. 217 p.

Comparato, Doc. De la creación al guión: arte y técnica de escribir para cine y televisión. Buenos Aires. La Crujía Eds. 2005. 380 p.

Erikson, Erik (2000). *El ciclo vital completado*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

Fuenzalida, Valerio. Políticas públicas en ambiente televisivo digital. La oportunidad cultural-industrial de la TV infantil. Paper presentado al SEMINARIO: CULTURA, DESARROLLO Y DIVERSIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. Montevideo - 12 de Noviembre – 2010.

Gardner, Howard. *Educating minds and hearts: social emotional learning and the passage into adolescence*. New York. Teachers College Press, 1999. 202 p.

Gardner, Howard. *Mentes creativas: una anatomía de la creatividad*. Barcelona. Paidós, 1998. 459 p.

Morrison G. S. *Educación Preescolar*. 2005. Pearson Prentice Hall. Madrid.

Murray J., Pecora, N. & Wartella E. (eds.). 2007. *Fifty Years of children's television*. L. Erlbaum Associates. Mahwah. NJ.

Peralta, María Victoria. *Nacidos para ser y aprender: la educación en el período más crítico de la vida: los primeros tres años*. Buenos Aires. Editorial Infanto Juvenil, 2005. 181 p.

Singer D.G. & Singer J.L. 2007. *Imagination and Play in the Electronic Age*. Harvard University Press.

Truby, John. *Anatomía del guión: el arte de narrar en 22 pasos*. Barcelona. Alba, 2009. 524 p.

Varela G., Francisco. *Conocer: las ciencias cognitivas: tendencias y perspectivas: cartografía de las ideas actuales*. Barcelona. Gedisa. 2005. 120 p.

Winnicott, D.W. 1971. *Playing and Reality*. London. Tavistock Publications. Realidad y Juego. Gedisa. Barcelona. 1992.